

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Факультет культури і мистецтв
Кафедра історії, теорії мистецтв та виконавства

СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни

МИСТЕЦТВО І ЗМІ

Ступінь вищої освіти:

Освітня кваліфікація:

Професійна кваліфікація:

МАГІСТР

Магістр музичного мистецтва

Викладач закладу вищої освіти.

Керівник музичної студії, колективу.

Звукорежисер

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Протокол

засідання кафедри історії,

теорії мистецтв та виконавства

№ 3 від 19 жовтня 2020 р.

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань: 02 Культура і мистецтво Спеціальність: 025 Музичне мистецтво Освітньо-професійна програма: «Музичне мистецтво» Освітній рівень: Магістр	Вибіркова
Кількість годин / кредитів 90/3		Рік навчання 1 Семестр 2-ий
		Лекції 10 год.
		Практичні 24 год.
		Індивідуальні
ІНДЗ: є		Самостійна робота 52 год.
		Консультації 4 год.
Форма контролю: залік 2 семестр		
Мова навчання українська		

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я, по батькові: **Петлій Софія Вікторівна**

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Посада:

**Асистент кафедри історії, теорії мистецтв та виконавства, виконавства, аспірантка
ВНУ імені Лесі Українки**

Контактна інформація:

**моб. тел. +380508249717: ел. адреса:
sofipetlii@gmail.com**

Дні занять:

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу.

В навчальному курсі розглядається вплив публіцистичної критики на мистецтво, на створення відповідних мистецьких рейтингів, на процес становлення та виховання підростаючої особистості. Крім українських ЗМІ, в програмі курсу представлені музично-критичні видання від паризького «Revue musicale» до легендарного «Rolling stone», також висвітлюються механізми ЗМІ у створенні легенд та псевдогеніїв.

Зміст дисципліни: ЗМІ як інструмент критики в мистецтві. Історія розвитку арт-журналістики. ЗМІ як індикатор соціального клімату суспільства. ЗМІ як інструмент політичної соціалізації молоді. Музика як бізнес.

2. Пререквізити

Вивчення навчального курсу «Мистецтво і ЗМІ» передбачає інтеграцію знань, умінь і навичок, набутих з таких дисциплін як «Теорія музики», «Історія музичної культури», «Сучасна музична культура», «Логіка», «Основи

критичного мислення», «Україна в європейському історичному та культурному контекстах».

3. Постреквізити

Знання і навички, набуті при вивченні курсу будуть використані під час проходження таких навчальних дисциплін як «Музичний менеджмент і маркетинг», «Соціокультурна анімація та організація мистецьких заходів», «Переддипломна практика», «Асистентська практика».

4. Мета і завдання навчальної дисципліни

Курс дає можливість зрозуміти взаємозв'язок мистецтва та ЗМІ, проаналізувати історичний розвиток та розвиток критичної думки в мистецтві, її соціальну, політичну, бізнесову направленість, а також з'ясувати роль у формуванні і становленні нових тенденцій у мистецтві, створенні мистецьких рейтингів.

5. Результати навчання (компетентності):

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК7. Здатність до міжособистісної взаємодії.
- ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Фахові компетентності (ФК)

- ФК1. Здатність створювати, реалізовувати і висловлювати свої власні художні концепції.
- ФК3. Здатність розробляти і реалізовувати творчі проекти по створенню / інтерпретації / аранжуванню та перекладу музики / звукорежисерської практики обробки звуку.

Програмні результати навчання (ПРН)

- ПРН9. Здійснювати ефективне управління мистецькими проектами, зокрема, їх планування та ресурсне забезпечення.
- ПРН10. Приймати ефективні рішення в галузі культури і мистецтва, аналізувати альтернативи та оцінювати ризики.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Інд.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/Бали
Змістовий модуль 1. ЗМІ у мистецтві як показник культурного та соціального клімату в суспільстві							
Тема 1. Функції мистецтва. Походження та морфологія мистецтва. Взаємодія та взаємовплив різних видів мистецтв. Відображення мистецтва в ЗМІ.	16	2	4		10		ДС/5
Тема 2. Місце критики у світовому мистецтві. Функції критики. Критика у різних видах ЗМІ: газетна, журнальна, критика на радіо, телебаченні, в інтернеті - їх взаємодія.	18	2	4		10	2	РМГ/5
Тема 3. Історичний розвиток арт-журналістики. Специфіка жанрів: рецензії, портрет-інтерв'ю, критична стаття документальний фільм. Політичні, соціально-психологічні, культурні, естетичні аспекти, які впливають на арт-журналістику. Українське мистецтво і ЗМІ.	20	2	6		10	2	РМГ/5
Тема 4. Критика у музичному мистецтві: академічна, популярна музика, балет, опера.	18	2	6		10		ДС/5
Тема 5. Майстерність критика-досвід поколінь. Найвідоміші персоналії, видання, веб-ресурси в арт-журналістиці.	18	2	4		12		РМГ/5
Разом за змістовим модулем 1	90	10	24		52	4	25
Індивідуальне завдання							ІНД3/15
Види підсумкових робіт							Бал
Модульна контрольна робота							МКР/60
Усього годин / Балів	90	10	24		52	4	100

* Форма контролю: ДС – дискусія; ІНДЗ – індивідуальне завдання; РМГ – робота в малих групах; МКР – модульна контрольна робота.

6. Завдання для самостійного опрацювання

1. ЗМІ в українському мистецтві.
2. Витоки арт-журналістики.
3. Жанр рецензії у мистецтві.
4. Портрет-інтерв'ю в мистецтві.
5. Головні публіцистичні видання арт-журналістики.
6. Періодичні видання в музичному мистецтві.
7. Періодичні критичні видання в художньому мистецтві.
8. ЗМІ в тоталітарній системі.
9. ЗМІ як ідеологічний інструмент.

- 10.ЗМІ як засіб творення кар'єри.
- 11.Рок-музика і ЗМІ.
- 12.Поп-музика і ЗМІ.
- 13.Режисерська опера і ЗМІ.
- 14.Академічна музика і ЗМІ.
- 15.Балет і ЗМІ.
- 16.Використання ЗМІ у пропаганді мистецтва.
- 17.ЗМІ та музичні субкультури.
- 18.ЗМІ та імідж музиканта.
- 19.ЗМІ як засіб маніпуляції.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, академічний обмін, навчання за подвійним дипломом) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із завідувачем кафедри, деканатом.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів, гаджетів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн опитування та підготовки практичних та індивідуальних завдань під час заняття.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад: довідка про хворобу).

V. Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю з курсу «Мистецтво і ЗМІ», що полягає в оцінці засвоєння здобувачем навчального матеріалу є залік. Залік – це форма підсумкового контролю, що полягає в оцінці засвоєння студентом навчального матеріалу з певної дисципліни на підставі результатів виконання ним усіх видів запланованої навчальної роботи впродовж семестру: практичних, індивідуальних занять, самостійної роботи, модульних контрольних робіт. Залік виставляється за умови, якщо студент виконав усі види навчальної роботи, які визначені силабусом навчальної дисципліни, та отримав не менше 60 балів.

«Зараховано» – 60-100 балів – виставляється, якщо студент засвоїв навчальний матеріал згідно навчальної програми, володіє теоретичними знаннями у повному обсязі та передбаченими практичними навичками. Вміє застосовувати набуті знання на практиці, розв'язувати творчі завдання.

«Не зараховано» – 0-59 балів – студент в основному оволодів матеріалом згідно програми, має основи теоретичних знань і володіє основними практичними навичками.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 81	Добре
67 74	Задовільно
60 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Адорно Т. В. Избранное: социология музыки. М. - СПб.: Университетская книга, 1999. 445 с.
2. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медия. М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 2003
3. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Музыковедение». – М.: ВЛАДОС-Пресс, 2007. – 294 с
4. Офіційний сайт журналу Rolling Stone. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.rollingstone.ru/>
5. Ортега- и-Гассет Х. Восстание масс / Пер. А. М. Гелескула. М. : Изд. АСТ, 2008. 352 с.
6. Хроніки виборчого трешу: шоу-бізнес на службі в політиків. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://vybory.pravda.com/ua>